
UE multa Google em US\$ 3,5 bi por práticas publicitárias anticompetitivas

Data: 2025-09-05 16:39:42

Autor: Inteligência Against Invaders

A Comissão Europeia multou o Google em € 2,95 bilhões (US\$ 3,5 bilhões) por abusar de seu domínio no mercado de tecnologia de publicidade digital e favorecer seus serviços de adtech em detrimento dos de seus concorrentes.

O Google também recebeu ordens do principal regulador antitruste da UE para interromper práticas anticompetitivas e de “auto-preferência” e tomar medidas para mitigar futuros conflitos de interesse no mercado de adtech.

Lee-Anne Mulholland, chefe global de assuntos regulatórios do Google, disse ao BleepingComputer que a decisão do regulador antitruste estava errada e que a empresa vai apelar.

“A decisão da Comissão Europeia sobre nossos serviços de tecnologia de anúncios está errada e vamos apelar. Impõe uma multa injustificada e exige mudanças que prejudicarão milhares de empresas europeias, tornando mais difícil para elas ganhar dinheiro”, disse Mulholland.

“Não há nada anticompetitivo na prestação de serviços para compradores e vendedores de anúncios, e há mais alternativas aos nossos serviços do que nunca.”

Isto segue o relatório da Comissão [notificação ao Google](#) em junho de 2023 de uma constatação preliminar de que suas práticas abusivas em tecnologia de publicidade online violavam as regras antitruste da União Europeia relativas às operações de adtech. Na época, [O Google afirmou](#) que o caso da Comissão “se baseia em interpretações falhas do setor de tecnologia de anúncios”.

Esta é a quarta vez que a Comissão Europeia multa o Google por abusar de seu domínio de mercado. Em março de 2019, a Comissão [multaram o Google em € 1,49 bilhão \(US\\$ 1,7 bilhão\)](#) para impedir que empresas de publicidade rivais exibam anúncios de pesquisa nas páginas de resultados de pesquisa do editor.

Em julho de 2018, o Google foi multado [€ 2,42 bilhões \(US\\$ 2,72 bilhões\)](#) por impedir que outras empresas concorram no mercado de pesquisa e comparação de compras on-line, abusando de seu domínio do mecanismo de pesquisa.

Um ano antes, em junho de 2017, o órgão de fiscalização da concorrência da UE impôs [uma multa recorde de € 4,34 bilhões \(US\\$ 5,04 bilhões\)](#) no Google “por práticas ilegais em relação a dispositivos móveis Android para fortalecer o domínio do mecanismo de busca do Google”.

Na quarta-feira, a Comissão Nacional de Informática e Liberdade (CNIL), autoridade de proteção de dados da França, [também multou o Google em € 325 milhões \(US\\$ 378 milhões\)](#) por exibir anúncios entre os e-mails dos usuários do Gmail sem o consentimento deles e violar os regulamentos de

cookies.

[\[IMAGEM REMOVIDA\]](#)

-