
ICO: decisão da Imgur no Reino Unido não impedirá multa regulatória - Ag

Data: 2025-10-01 23:55:44

Autor: Inteligência Against Invaders

O órgão regulador de proteção de dados do Reino Unido esclareceu que mesmo as empresas que deixam de oferecer seus serviços no país ainda podem estar sujeitas a escrutínio regulatório por infrações anteriores.

O Information Commissioner's Office emitiu uma breve declaração após a decisão da plataforma de compartilhamento de imagens Imgur de bloquear seu site no Reino Unido ontem.

“A decisão da Imgur de restringir o acesso no Reino Unido é uma decisão comercial tomada pela empresa”, afirmou.

Uma declaração no site do Imgur agora diz: “A partir de 30 de setembro de 2025, o acesso ao Imgur do Reino Unido não estará mais disponível. Os usuários do Reino Unido não poderão fazer login, visualizar conteúdo ou fazer upload de imagens. O conteúdo do Imgur incorporado em sites de terceiros não será exibido para usuários do Reino Unido.”

[Leia mais sobre as investigações da ICO: ICO do Reino Unido dispara “tiro de advertência” do GDPR sobre o uso de dados de crianças](#)

Ainda não está claro se a decisão foi influenciada pela investigação da ICO sobre Imgur, TikTok e Reddit, que [o regulador anunciou em março](#).

O ICO expressou preocupação com a maneira como esses sites usam as informações pessoais das crianças, com as suas próprias [análise](#) alegando que o Imgur:

- Não pediu aos usuários que declarassem sua idade ao se inscreverem
- Não usou nenhuma técnica para estimar ou verificar a idade dos usuários durante a configuração da conta
- Não garantiu que os perfis das crianças tivessem alta privacidade por padrão
- Exibiu anúncios para crianças, incluindo anúncios direcionados com base na idade e localização

Tim Capel, diretor executivo interino da ICO – supervisão regulatória, revelou que o órgão de fiscalização da privacidade emitiu um aviso de intenção de multar a MediaLab, controladora do Imgur, em 10 de setembro.

“Nossas descobertas são provisórias e a ICO considerará cuidadosamente quaisquer representações do MediaLab antes de tomar uma decisão final sobre a emissão de uma penalidade

monetária”, acrescentou.

“Deixamos claro que sair do Reino Unido não permite que uma organização evite a responsabilidade por qualquer violação anterior da lei de proteção de dados, e nossa investigação continua em andamento.”

Seguindo o Código das Crianças

A penalidade foi emitida de acordo com os requisitos do “Código das Crianças” da ICO – um código de prática de proteção de dados para provedores de serviços online cujos serviços provavelmente serão acessados por crianças.

Conhecido oficialmente como Código de Design Apropriado para a Idade, ele foi projetado para ajudar essas empresas a entender o que precisam fazer para cumprir as seções relevantes do GDPR do Reino Unido.

Outras ofertas do MediaLab, como o aplicativo de mensagens Kik, ainda estão disponíveis no Reino Unido e estão em conformidade com a Lei de Segurança Online; outra lei com grandes implicações sobre como as empresas de mídia social lidam com os dados das crianças. Isso sugere que a decisão do Imgur foi de fato tomada por razões comerciais.