
Feed Wars: PsyOps pró-Israel chegam ao TikTok e ChatGPT

Data: 2025-10-08 07:38:19

Autor: Inteligência Against Invaders

[Redazione RHC](#):8 Outubro 2025 07:40

O governo israelense concedeu à empresa americana **Torre do Relógio X LLC** um **contrato de US\$ 6 milhões para realizar uma campanha de mídia em larga escala nos Estados Unidos**, [Nick Cleveland-Stout](#) **Relatórios** em [Estadismo responsável](#).

De acordo com documentos publicados no [Departamento de Justiça dos EUA](#) site, a empresa é obrigada a criar conteúdo voltado para **Geração Z e gerar pelo menos 50 milhões de impressões por mês** no TikTok, Instagram, YouTube e outros canais digitais.

Um dos objetivos da Torre do Relógio será *hospedar conteúdo e criar sites que influenciarão como os modelos de linguagem, incluindo o ChatGPT, geram respostas a tópicos relacionados a Israel*. A empresa também usará o **MarketBrew** Plataforma de IA para otimizar **Google e Bing** Resultados da pesquisa e promoção **“narrativas relevantes”**.

A Clock Tower pretende integrar seu conteúdo em [Grupo de Mídia de Salem](#) um *rede de mídia focada em um público cristão conservador*. Esta holding produz **O Show de Hugh Hewitt, O Show de Larry Elder e A visão certa com Lara Trump**. Em abril, Salem anunciou que *Donald Trump Jr. e Lara Trump* tornaram-se acionistas majoritários da empresa.

O projeto é liderado por [Brad Parscale](#), ex-gerente da campanha presidencial de Donald Trump e ex-funcionário da Cambridge Analytica. Atualmente, ele também atua como diretor de estratégia do Salem Media Group.

Em seu contrato, a Clock Tower não revela muito sobre o tipo de mensagens que promoverá em nome de Israel. De acordo com a sua aplicação ao abrigo do *Lei de Registro de Agentes Estrangeiros*, a *Clock Tower foi contratada para ajudar a “realizar uma campanha nacional nos Estados Unidos para combater o antissemitismo”*.

Primeiro-ministro israelense [Benjamin Netanyahu](#), em uma reunião com seus blogueiros mais leais, declarou que **A mídia social se tornou a “arma mais importante” do país**. Ele enfatizou que *“As ferramentas da guerra estão mudando”* e que a internet está se tornando o principal campo de batalha.

Netanyahu também apoiou o [aquisição da TikTok](#) por um **grupo de investidores, incluindo o cofundador da Oracle, Larry Ellison**, o maior doador privado para as Forças de Defesa de Israel. O primeiro-ministro observou que *“Este acordo pode ter consequências significativas.”*

Clock Tower é um projeto encomendado pela holding internacional de mídia [Rede de Mídia Havas](#), agindo em nome do **Ministério das Relações Exteriores de Israel por meio da Agência Estatal de Publicidade**.

Em setembro, Sludge informou que a Havas já havia contratado o [SKDKnickerbocker](#) fóruns de agências *Contrato de US\$ 600.000 para promover mensagens pró-Israel por meio de contas automatizadas de mídia social*.

A SKDK concluiu o trabalho dois dias antes da assinatura do contrato com a Clock Tower. Em um comentário [para o Politico](#), um representante da SKDK afirmou que “O projeto foi concluído”, sem especificar os motivos da rescisão da parceria.

Redação

A equipe editorial da Red Hot Cyber é composta por um grupo de indivíduos e fontes anônimas que colaboram ativamente para fornecer informações e notícias antecipadas sobre segurança cibernética e computação em geral.

[Lista degli articoli](#)